



# LEITBILD

IDEEN AUS LEIDENSCHAFT



WINDMÖLLER & HÖLSCHER

**Mit Ideen aus Leidenschaft entwickeln wir die besten Maschinen und Lösungen zur Herstellung flexibler Verpackungen. Mit unseren Innovationen tragen wir zum Markterfolg unserer Kunden bei – für eine langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft.**

**Durch unternehmerisches und verantwortungsvolles Handeln sichern wir unseren eigenen langfristigen Erfolg: Jeder in seiner Aufgabe und wir alle als Team.**



Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

mit dem Leitbild halten Sie die DNA von Windmöller & Hölscher in den Händen: Tief verankert, langfristig und universell gültig.

Das erste Leitbild von W&H wurde Anfang der neunziger Jahre ausgearbeitet. Zur Jahrtausendwende wurde es zum ersten Mal angepasst. Mit der Einführung der Strategie EXCELLENCE 2025 im Jahr 2018 haben wir das Leitbild erneut aktualisiert. Die inhaltlichen Grundsätze bleiben bestehen – die Sprache und das Design wurden modernisiert.

„Ideen aus Leidenschaft“ ist und bleibt die Leitidee von W&H. Ideen brauchen Menschen. Deshalb braucht das Leitbild Sie, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von W&H weltweit. Das Leitbild bietet uns Orientierung und ist gleichzeitig eine Verpflichtung für uns alle.

Wir freuen uns darauf, es gemeinsam mit Ihnen weiter mit Leben zu füllen.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Vorstand

# 1 KUNDENZUFRIEDENHEIT

---

- Wir kennen die Bedürfnisse der Kunden und finden die passenden Lösungen.
- Wir überzeugen mit Qualität, Reaktionsfähigkeit und Effizienz.
- Zufriedene und wiederkehrende Kunden sind die Basis für unser profitables Wachstum.



## WAS BEDEUTET DAS FÜR UNS?

---

- Wir kennen die Märkte von heute und morgen und sind weltweit nah an unseren Kunden.
- Wir pflegen langfristige Partnerschaften, von denen beide Seiten profitieren.
- Wir treten professionell, freundlich und kompetent auf.
- Wir halten unsere Zusagen ein.

# 2 MITARBEITER

---

- W&H will für Mitarbeiter attraktiv sein und optimale Entwicklungschancen bieten.
- Gegenseitiges Vertrauen ist die Basis für unseren gemeinsamen langfristigen Erfolg.
- Mit Wissen und Begeisterung erreichen wir zusammen das beste Ergebnis.



## WAS BEDEUTET DAS FÜR UNS?

---

- Wir gestalten gemeinsam ein W&H, auf das wir stolz sein können.
- Wir gehen vertrauens- und respektvoll miteinander um, unabhängig von der Position im Unternehmen.
- Wir schätzen uns gegenseitig und nutzen konstruktive Kritik, um besser zu werden.
- Wir achten auf unsere Gesundheit und die unserer Kollegen und fördern diese.
- Wir ermöglichen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Wir entwickeln uns beständig weiter und nutzen dafür moderne Arbeits- und Lernformen.

# 3 INNOVATION

---

- Innovation sichert unseren technologischen Vorsprung und ist die Basis unseres Erfolgs.
- Optimale Prozesse und Abläufe entstehen durch permanente Verbesserung.



## WAS BEDEUTET DAS FÜR UNS?

---

- Wir wagen Neues bei Produkten und Prozessen.
- Wir bewerten Innovationen auf Basis ihres Nutzens.
- Wir setzen neue Ideen schnell in Produkte und Dienstleistungen um.
- Wir arbeiten dabei mit den besten Partnern, Werkzeugen und Methoden.

# 4 KOSTEN FÜHRERSCHAFT

---

- Wir wollen stärker wachsen als der Markt.
- Unsere Schlüssel zu profitabilem Wachstum sind Technologieführerschaft und Kostensenkung.



## WAS BEDEUTET DAS FÜR UNS?

---

- Wir nutzen Standards, reduzieren Komplexität und optimieren unsere Prozesse.
- Wir strukturieren unser Produktprogramm professionell.
- Wir arbeiten mit den weltweit besten Lieferanten zusammen.

# 5 QUALITÄT

- Die Marke W&H steht für Premium-Qualität.
- Qualität wird für uns definiert durch Kundenanforderungen und unseren eigenen Anspruch.
- Fehlervermeidung ist besser als Fehlerbeseitigung.



## WAS BEDEUTET DAS FÜR UNS?

- Wir tragen alle dazu bei, das Qualitätsversprechen von W&H einzulösen.
- Wir denken und handeln bereichsübergreifend für die beste Qualität.
- Wir setzen Methoden ein, die Fehler vermeiden oder reduzieren.
- Wir lernen aus aufgetretenen Fehlern und beseitigen konsequent die Fehlerursachen.

# 6

## FLEXIBILITÄT

---

- Den schnellen Veränderungen und zukünftigen Herausforderungen begegnen wir mit hoher Wandlungsfähigkeit.
- Auf neue Kunden- und Marktanforderungen reagieren wir schnell und effizient.



## WAS BEDEUTET DAS FÜR UNS?

---

- Wir denken und handeln vorausschauend und planen strategisch.
- Wir haben Veränderungen in unserem Umfeld immer im Blick.
- Wir nutzen flexible Kapazitäten, um Handlungsspielraum bei Schwankungen zu haben und sichern so unser langfristiges Bestehen.

# 7 UNABHÄNGIGKEIT

---

- Ein konservatives Finanzmanagement mit einer soliden Kapitalbasis sichert unsere langfristige Unabhängigkeit.
- Unsere Gesellschafter sind W&H über Generationen verbunden. Ihr anhaltendes Vertrauen und die Investitionen in W&H sehen wir als Verpflichtung zum Erfolg.



## WAS BEDEUTET DAS FÜR UNS?

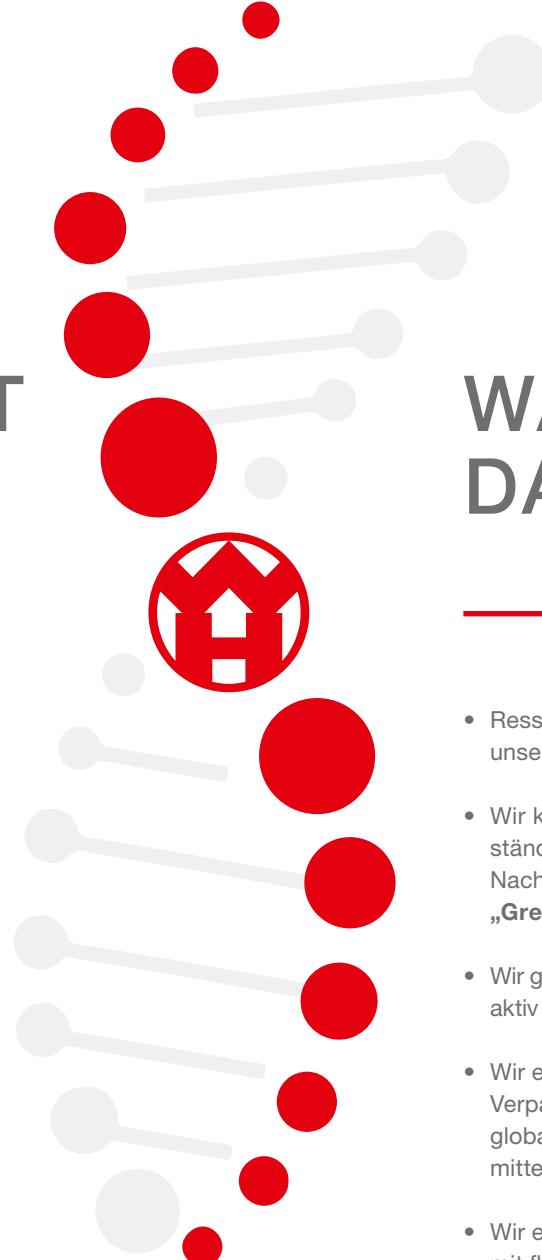
---

- Wir wägen Kosten und Nutzen bei jeder Entscheidung ab.
- Wir gehen verantwortungsvoll mit Ressourcen um.
- Wir schützen unser Familienunternehmen, indem wir vertraulich mit sensiblen Informationen umgehen.
- Wir pflegen eine vertrauliche Partnerschaft mit unseren Banken und sichern eine nachhaltige Finanzierung.

# 8 NACHHALTIGKEIT

---

- Unsere Geschäftsprozesse sind nachhaltig: ökonomisch, ökologisch und sozial.
- Unsere Innovationen verbinden profitables Wachstum und Nachhaltigkeit.
- Unser Wissen und unsere Lösungen tragen zu einer nachhaltigen Entwicklung flexibler Verpackungen bei.



## WAS BEDEUTET DAS FÜR UNS?

---

- Ressourcenschonende, effiziente Lösungen haben in unserer Entwicklung Priorität.
- Wir kommunizieren unser Selbstverständnis und unsere Verpflichtung zu Nachhaltigkeit unter der Marke „**Greenovation**“.
- Wir gestalten die Regionen, in denen wir zuhause sind, aktiv mit und engagieren uns über das Unternehmen hinaus.
- Wir entwickeln die positiven Eigenschaften der flexiblen Verpackung weiter und stärken ihren Beitrag zur Lösung globaler Herausforderungen, z.B. dem Schutz von Lebensmitteln und Gütern.
- Wir engagieren uns für den verantwortungsvollen Umgang mit flexiblen Verpackungen und die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft.

Windmöller & Hölscher KG  
Postfach 1660 | 49516 Lengerich | Deutschland  
Tel.: +49 5481 14-0 | Fax: +49 5481 14-2649 | [info@wuh-group.com](mailto:info@wuh-group.com) | [www.wuh-group.com](http://www.wuh-group.com)